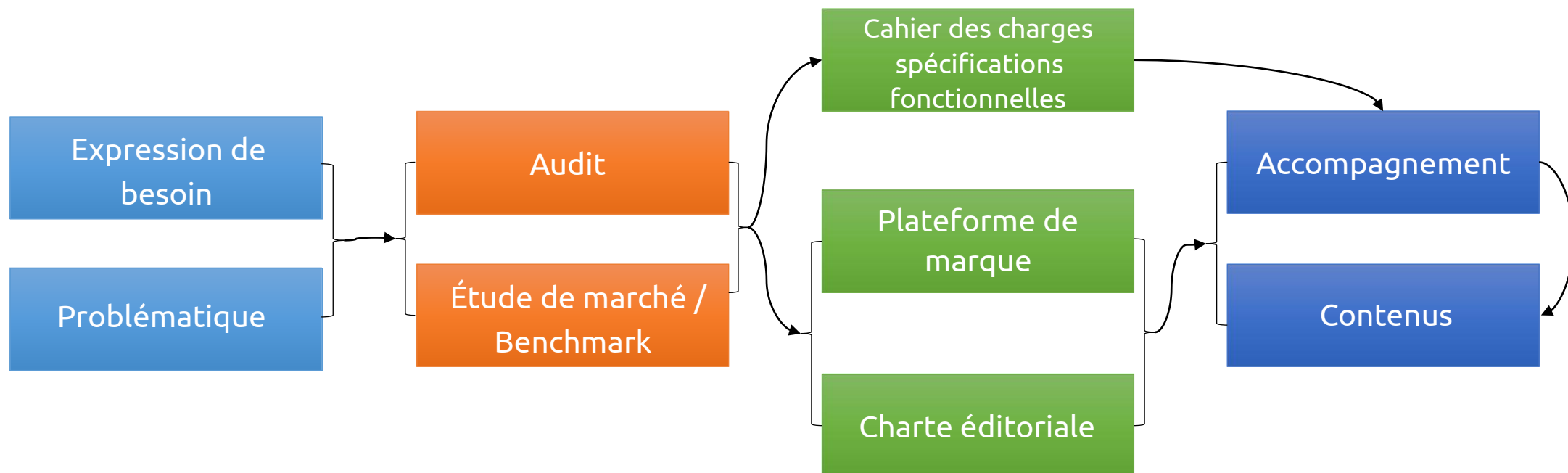




boris foucaud
consulting

Pour vous, ma logique projet

Besoin client → **Analyse** → **Recommandations** → **Opérationnalisation**





Vous souhaitez...

Créer ?

Refondre ?

Optimiser ?

Évaluer ?

Votre stratégie digitale

Un produit

Votre branding

Votre storytelling

Votre IT avec ou sans IA

Votre site web

Votre ligne éditoriale

Votre transformation

Dans tous les cas...

- **Je lis avant de proposer.** Vos documents, vos comptes rendus, vos textes, vos concurrents. La proposition arrive après, pas avant. Aucun modèle préexistant. Aucun prêt-à-communiquer, une approche inédite à chaque nouveau projet.
- **Je vous dis quand vous vous trompez.** Y compris quand ça me coûte la mission. Un consultant qui valide tout ne sert à rien.
- **Je ne cache pas ce que je ne sais pas.** Je le cherche, je vérifie, et je vous dis d'où vient l'information.
- **Je vous protège.** Mon travail est d'amenuiser vos risques et de vous faire gagner temps et argent. Une mission avec vous m'engage.

Expression de besoin

Pour vous comprendre, pour vous connaître

- Je rencontre toutes vos parties prenantes – voire je les identifie (méthode RACI)
- Je les interviewe méthodiquement (c'est mon côté enquêteur)
- Je produis une reformulation synthétique et structurée de vos besoins
- Je dégage une ou plusieurs lignes de force quant à votre problématique



Nous validons ensemble cette première synthèse

qui sera la base sur laquelle nous nous appuierons ensuite

Étude de marché / Benchmarks

Pour vous aider à vous situer

- Je produis une étude du marché objective selon des sources fiables et vérifiées
- Nous comprenons ensemble vos forces, faiblesses, contraintes, opportunités
- Je produis un document d'analyse sectorielle et concurrentielle
- J'en extrais les meilleures pratiques et vous recommande des pistes de réflexion



Nous validons ensemble cet état des lieux

qui positionnera votre identité et votre stratégie sur du solide

AMOA – Cahier des charges fonctionnel

Besoin d'assistance à maîtrise d'ouvrage ? (Site internet, IT, IA, appli, intranet/extranet)

- Je produis un cahier des charges de vos spécifications fonctionnelles
- Je jalonne toutes les étapes du projet
- Je conçois entièrement votre système avant développement (méthodologie 100% inédite)
- J'y intègre en amont tous les principes marketing et de communication de votre marque
- Je vous aide à analyser les réponses d'appel d'offres / à trouver un prestataire
- Je peux : gérer votre projet, driver votre transformation, former vos équipes

AMOA – Cahier des charges fonctionnel

Vos avantages

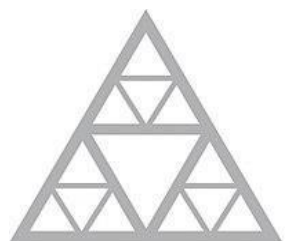
- Mon AMOA vous fait économiser jusqu'à 30 % par rapport à une agence
- Tout est conçu et validé avant la maîtrise d'œuvre : aucune mauvaise surprise
- Le suivi est personnalisé, je connais tout du projet de A à Z et le défends face aux prestataires
- Je respecte vos contraintes & minimise vos risques (budget, moyens humains, environnement technique)



Le consulting est votre meilleure aide à maîtrise d'ouvrage

Parce que je ne suis pas là pour vous, mais avec vous

AMOA & gestion de projets



École des Ponts

ParisTech



Marketing / branding

Des besoins en stratégie marketing ? Je définis avec vous votre **branding**

- Mission, ADN
- Vision, valeurs
- Positionnement, différenciation
- Promesse
- Baseline
- Ciblage, segmentation, insight clients
- Ressorts storytelling / connotation
- Scénarios d'usage

Marketing / branding

Vos avantages

- Je suis votre projet de A à Z : confiance et proximité, flexibilité, accompagnement long terme
- Je mets mon œil extérieur, sans concession mais bienveillant, au service de votre marque
- Je vais plus vite qu'une agence pour un livrable de même qualité (je travaille aussi pour des agences...)
- J'apporte mes connaissances en sciences humaines (PhD) à votre marketing : un GROS atout...



La qualité agence plus vite et moins cher

Parce que nous travaillons ensemble en direct

Branding



Charte éditoriale / storytelling

Besoin de cadrer votre communication ? Je définis avec vous votre **charte éditoriale**

- Mission, ADN
- Vision, valeurs
- Positionnement, différenciation
- Promesse
- Ton, interdits, contraintes
- Storytelling / connoté / réception
- Thématiques par canaux
- Processus d'exécution et calendriers

Charte éditoriale / storytelling

Vos avantages

- Je m'appuie sur votre branding et sa réception par vos clients
- Je bâtis une stratégie spécifique par canal (site corporate, médias sociaux, content marketing...)
- J'intègre nécessairement une approche globale storytelling pour réenchanter votre marque
- J'apporte mes connaissances en sciences humaines (PhD) à votre contenu



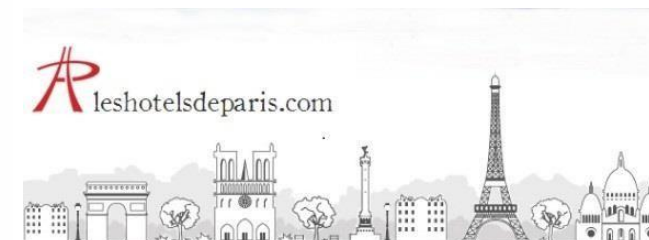
Mes années d'expérience éditoriale à votre service

Parce que la com éditoriale est au cœur de toutes les autres

Contenus – copywriting (>700 articles rédigés)

- Print ou on line : 360° pour un message cohérent
- Mise en place des objectifs et d'un calendrier
- SEO & GEO friendly (pss-archi.eu : 300 000 visites/mois, >500 citations sur Wikipedia)
- Production ou mise en place des processus de production / validation – suivi de projet
- Intégration de la communication éditoriale
- Mise en place d'une seule voix de marque par l'unité de ton
- Storytelling anthropologie de l'imaginaire (Greimas, Durand)
- Renouvellement de la culture de la marque pour un lien durable avec le client

Communication éditoriale



Accompagnement / formation

Selon votre besoin, je vous accompagne pour
opérationnaliser votre stratégie

- Je crée un syllabus sur mesure après **audit** ou **expression de besoin**
- J'organise un cycle de **formation** auprès de vos collaborateurs. Objectif : 0 % ennui, 100 % motivation
- Je vous aide à organiser vos nouveaux **workflows** et chaînes de validation, y compris avec un prestataire
- Je modélise avec vous vos processus de **communication interne**
- J'élabore avec vous une stratégie de **conduite du changement** pérenne et efficace

Analyse du discours

Ce que vous ne pouvez plus vous permettre

Sur un marché politique et commercial qui se joue au demi-point, l'imprécision tue. Vous engagez des millions sur des récits qui peuvent être faux. Vous croyez que votre adversaire monte parce qu'il joue identitaire — et vous ajustez contre ce flanc — alors que le corpus réel le dément. Vous croyez que votre prise de parole a apaisé une séquence — et la séquence dit qu'elle l'a au contraire intensifiée. Vous gagnez ou perdez sans comprendre pourquoi.

Personne en interne ne pourra vous dire pourquoi avec les outils dont vous disposez. Le DGS, l'agence, l'institut : tous lisent les mêmes chiffres avec la même grille. Aveuglement convergent.

Quand un cabinet refuse de publier sa méthode, c'est généralement parce qu'il n'a pas de méthode.



Ce que SemiosX mesure à la place

SemiosX ne fait pas de photographie. SemiosX imprime une dynamique — le mouvement réel d'un débat, d'une réception, d'une marque, sur la durée. Pas de marge d'erreur parce qu'aucune prédiction. Pas de retournement type « votre concurrent élu dans la marge d'erreur, on l'avait prévu » — l'arnaque qui rend l'institut gagnant à tous les coups.

Pas de panel non plus. Le corpus public, daté, archivé, vérifiable : messages produits, commentaires publiés, images virales, reprises médiatiques. Le matériel que tout le monde a sous les yeux mais que personne ne traite avec la double instrumentation requise — œil sémiotique formé plus mesure computationnelle.

Résultats de méthode publiée en recherche académique. Point. Vous bénéficiez d'un cabinet dont la rigueur est traçable, pas d'une expertise opaque qu'il vous faut prendre sur parole.

Formation - Transformation



LIVEMENTOR



We Build Brands.





« Une plaquette promet. Un parcours prouve. »

Les pages qui suivent sont la partie vérifiable de ce document : dates, résultats, sources publiques — extraits de boris-foucaud.com.

La méthode, elle, ne s'imprime pas : elle se montre en rendez-vous.



N° 01 **2026** semiosx.com

SemiosX. Le conseil, l'instrument et la preuve.

SemiosX synthétise vingt-quatre ans de pratique de terrain et s'appuie sur une méthode d'analyse computationnelle du discours qui n'existe nulle part ailleurs sur le marché. Trois formats de mission : audit fondateur, suivi instrumenté, cabinet engagé sur une séquence.

Parcours



N° 03 **2019 - 2020**

Sénat. Conduire un projet dans une institution stratifiée.

Mission de conseil sur la refonte du dispositif numérique du Sénat, dans un contexte de forte complexité structurelle : stratification des services de décision, turn-over des directions, arbitrages multiples. Travail patient d'alignement entre directions aux temporalités hétérogènes. **CCTP abouti et contresigné.**

N° 02 **2024 - 2026** semiosis-ontologie.fr

PRISME. La recherche sous l'action.

Programme de recherche en sémiotique computationnelle conduit en parallèle des missions de conseil. **Sept publications scientifiques déposées sur Zenodo en avril-mai 2026,** prolongeant deux articles de recherche de 1993 et 1994 sur l'anthropologie de l'imaginaire et la thèse de 2001 archivée sur HAL. Méthode publiée, citable, opposable.

PALIER — N° 04

2013 — 2015

Conseil politique. ANDL.

Pendant trois ans, conseil stratégique aux candidats à l'élection municipale via l'Association Nationale des Élus Locaux. Positionnement, communication électorale, stratégie de campagne.

Montreuil 2014 — Bastion historique de la gauche en Seine-Saint-Denis. Une liste d'opposition centriste s'y présente, donnée à 4 ou 5 % dans les sondages. Conseil sur le positionnement et la stratégie de campagne. **Résultat du 30 mars 2014 : 18,14 % des voix. Cinq conseillers municipaux élus.** Une opposition implantée dans un fief qui ne devait pas en autoriser. Chiffres officiels, sources publiques (résultats du ministère de l'Intérieur).

Sur l'ensemble de la période, conseil stratégique à **plus de 300 élus** dans des contextes locaux et nationaux variés, sur le positionnement, la communication électorale et la stratégie de campagne.



PALIER — N° 05

2012 — 2020

boris-foucaud.com/textes

Conseil appliqué aux marques.

*Pendant huit ans, en parallèle du conseil politique, missions de direction sémiotique de marque pour **une centaine d'organisations** — grandes entreprises privées, institutions publiques, universités et grandes écoles, secteur du tourisme et de l'hôtellerie, en direct ou en marque blanche pour des agences.*

Generali — Refonte de la charte éditoriale et de l'identité de discours d'une compagnie d'assurance majeure. Diagnostic de l'écart entre le discours de marque et la réception sur les publics cibles, reconstruction d'une grammaire de prise de parole cohérente.

emlyon Business School — Développement d'une bible de storytelling pour une école qui devait raconter sa transformation stratégique. Architecture narrative, registres de prise de parole, dispositifs de cohérence éditoriale.

Deux exemples documentés. La liste complète des missions sur la période n'est pas publique par discrétion contractuelle.



N° 06 2009 - 2012

École des Ponts ParisTech. Créer la communication numérique d'une institution séculaire d'excellence.

Construction de la stratégie complète de communication digitale d'une grande école d'ingénieurs : schéma directeur, rejaillissement sur la communication institutionnelle, fédération en extranet des contenus de douze laboratoires, création des contenus et supports, CCTP et conduite de maîtrise d'ouvrage. **Dans un contexte politique interne d'une grande complexité** — euphémisme que les avisés sauront lire.

N° 07 2007 - 2009

Opération Campus. Repêcher un dossier classé hors des dix premiers.

L'Opération Campus est lancée en 2008 par le président de la République Nicolas Sarkozy. Onze sites universitaires sont sélectionnés pour bénéficier d'un plan d'investissement national. Paris-Est n'est pas dans la liste initiale — dossier jugé insuffisant, classé hors des dix premiers. Conseil stratégique, co-écriture de la note décisive avec le président de l'université. Travail de nuit. Repositionnement complet de la candidature. **Le dossier est repêché. Paris-Est devient « campus prometteur ».**

N° 08 2003 - 2007

Rectorat de Créteil. Bâtir les études d'une académie qui navigue à vue.

Création et direction du service études et prospective. Trois départements parmi les plus difficiles de France — 93, 94, 77. Construction d'un datawarehouse de dix millions de lignes élèves, **1,8 million de lignes ressources humaines**, requêtes accessibles en moins de huit secondes. Cohortes montantes et descendantes, atlas des langues, matrices de flux, pyramides des âges. **Architecte et promoteur de PRÉAVIS**, première cartographie fiable et longitudinale de la violence scolaire sur l'académie, études croisées inédites. Deux années passées à convaincre toutes les strates institutionnelles. Système validé par le ministre Xavier Darcos, présenté à l'Assemblée nationale **en vue d'une généralisation au territoire métropolitain.**

N° 09 **2003**

Corbeil-Essonnes. Faire voter un budget en retard de plusieurs mois.

La ville de Corbeil-Essonnes accumule un retard de plusieurs mois sur le calendrier officiel d'adoption de son budget — situation qui déclenche automatiquement la procédure de mise sous tutelle préfectorale. Le directeur général des services appelle en mission de conseil. **Réponse : un bilan d'activité de la ville de 300 pages** — interviews et photographies de tous les services, valorisation de chaque agent, mise en lumière de chaque euro dépensé. Document distribué à l'ensemble des agents municipaux et aux élus. **Le budget en cours est voté en trente minutes en conseil municipal.** La méthodologie est réutilisée pendant des années, y compris après le changement d'équipe municipale.

N° 10 **2002**

Cap'Com. Théoriser le web institutionnel encore en cours aujourd'hui.

Aux rencontres nationales Cap'Com de la communication publique, intervention sur la communication territoriale en ligne. Pose des fondations conceptuelles de ce qu'on appellera plus tard *l'expérience utilisateur en service public* : portail territorial centré usager, grammaticalisation horizontale de l'information, démontage chiffré du mythe de l'Internet démocratique. **Un texte de 2002 qui anticipe des principes devenus standard quinze ans plus tard et qui continuent de structurer le web institutionnel.** Document public, daté, signé.

1990 — 2002

theses.hal.science/tel-01068782v1

Formation. Douze ans.

Lettres, anthropologie de l'imaginaire, sémiotique, communication. Une formation longue qui fonde la posture méthodologique de tout ce qui suivra : œil de lettré, instrumentation rigoureuse, lecture des signes comme des structures.

- **DESS Communication institutionnelle** — Major de promotion.
- **Doctorat de Lettres et Anthropologie de l'Imaginaire** — Centre de Recherches sur l'Imaginaire (CRI), Université d'Angers, 2001. Thèse intitulée *L'œuvre d'Anatole France : à la recherche d'une philosophie du monde par l'écriture du Désir*. Mention très honorable avec félicitations du jury.
- **DEA de Littérature comparée** — Cohabilitation avec l'École Normale Supérieure.
- **Licence de Sciences du langage** — Sémiotique, linguistique, narratologie, stylistique.
- **Hypokhâgne et khâgne.**



Collaborations depuis 2012

Ils m'ont intégré dans leurs équipes



Boris Foucaud, consultant

- Approche sciences humaines appliquées à la stratégie
- Adaptabilité, écoute, transmission, sens politique
- Intégration des dernières technologies (IA, RAG, Agentique, GEO)
- Accompagnement ultra personnalisé, engagement 100%
- Prestation marque blanche, contrats courts, récurrents, longs (CDD, CDI)
- Formation & suivi, conduite de projet, changement
- Présentiel France-Belgique, hybride espace francophone, distanciel

« Ce qu'on appelle stratégie consiste essentiellement à passer des rivières sur des ponts, des montagnes par des cols. » (Anatole France)

Vous savez ce que je fais. Vous avez vu ce que j'ai fait. La suite se décide de vive voix.

| *Un projet ? Un premier échange de 30 minutes, sans engagement*



boris foucaud
consulting

56 100 Lorient

94 270 Kremlin-Bicêtre



06 62 40 17 61



boris.foucaud@gmail.com

SIRET – 78871054900023

NDA – 11923054892

TVA - FR86788710549

Visio : whereby.com/borisf2